

Zbliżenie na kraj:



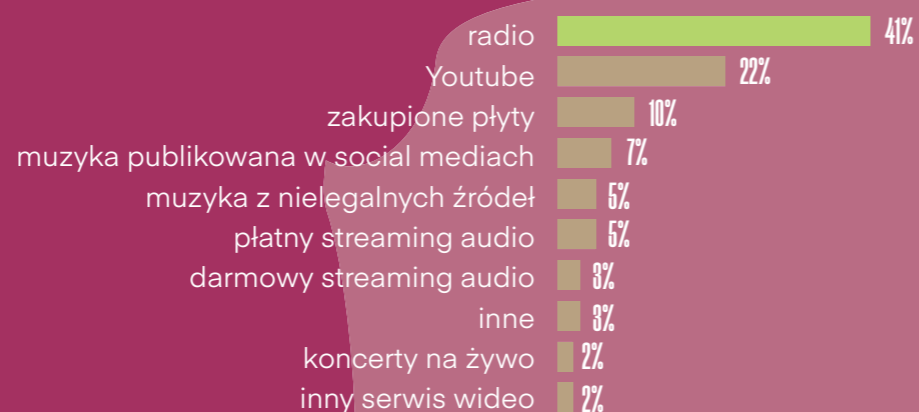
21,8 godz.

Konsumenci w Polsce słuchają muzyki średnio 21,8 godziny tygodniowo

95%

Polska jest krajem, w którym słuchanie radia deklaruje największa liczba badanych.

Podział łącznego czasu słuchania muzyki w ciągu tygodnia



Streaming

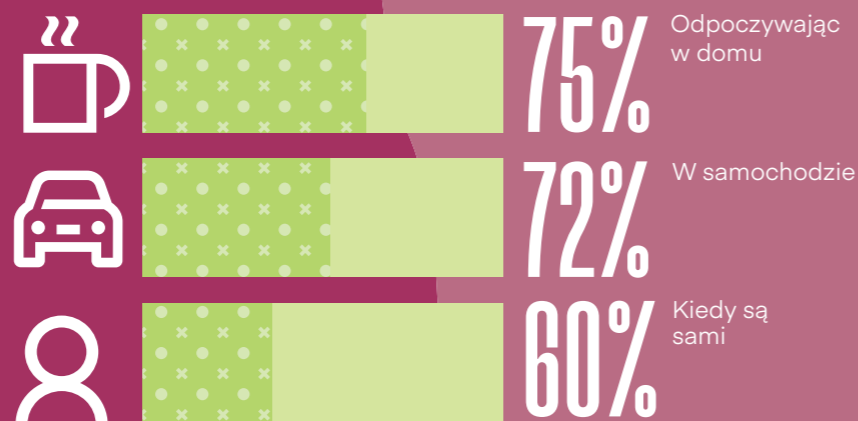
52%

konsumentów słuchało muzyki korzystając z serwisu streamingowego audio w ostatnim miesiącu

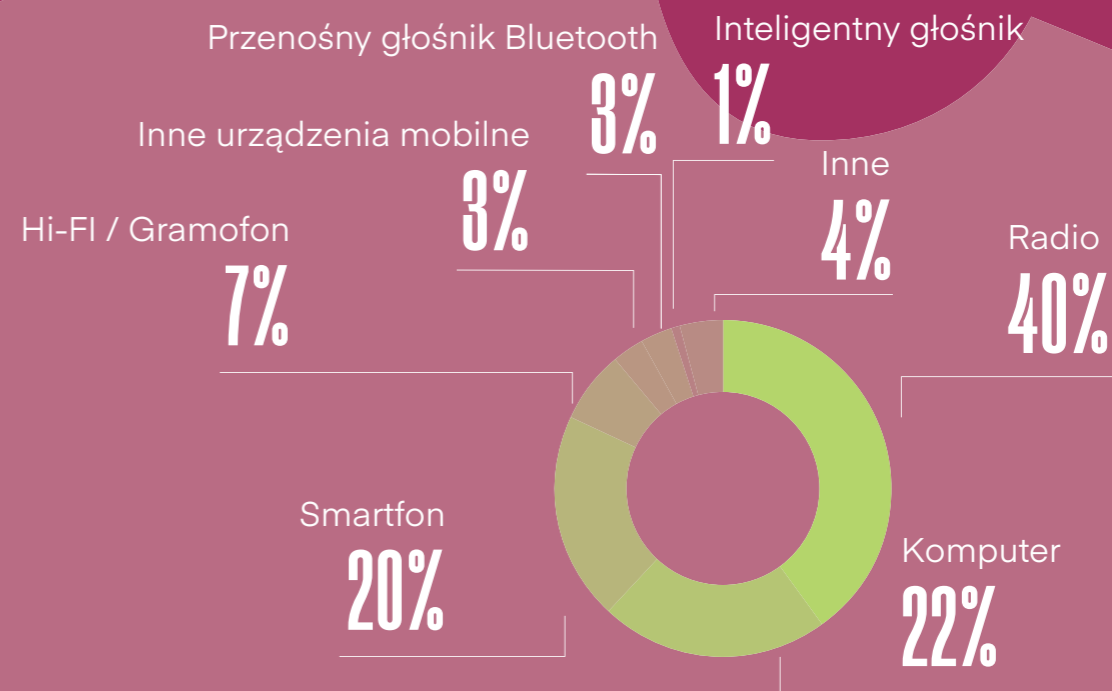
86%

konsumentów słuchało muzyki w serwisie YouTube w ostatnim miesiącu

Konsumenci najczęściej słuchają muzyki



Urządzenia najczęściej wykorzystywane do słuchania muzyki



Ulubione gatunki muzyczne

#01 Pop	66,3%
#02 Rock	59%
#03 Dance/Muzyka elektroniczna/House	36,6%
#04 Disco Polo	32,8%
#05 Muzyka filmowa	27,9%
#06 Hip-Hop / Rap /Trap	27,2%
#07 Muzyka poważna/ Operowa	24,4%
#08 Reggae	22,4%
#09 Soul/Blues	19,2%
#10 Metal	19%